



**Hochschule
Bonn-Rhein-Sieg**
University of Applied Sciences

Fachbereich
Wirtschaft Rheinbach

in Kooperation mit der



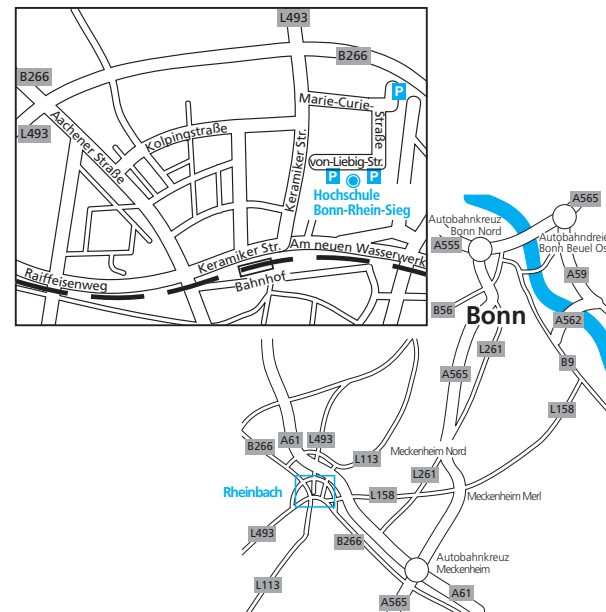
**Industrie- und Handelskammer
Bonn/Rhein-Sieg**

Veranstalter

Fachbereich Wirtschaft Rheinbach
Hochschule Bonn-Rhein-Sieg

Veranstaltungsort

Campus Rheinbach
Hochschule Bonn-Rhein-Sieg
von-Liebig-Straße 20
53359 Rheinbach



Anmeldung

Karsten Heinrich

Tel. +49 2241 865 445

Fax. +49 2241 865 8445

karsten.heinrich@h-brs.de

www.mba-rheinbach.de

MBA-Forum 2010

NRW im Aufbruch

**Lernen aus der Krise –
Erfolgsfaktoren für die
Zukunft**

Einladung

Samstag

27. November 2010

in Rheinbach



**Hochschule
Bonn-Rhein-Sieg**
University of Applied Sciences

Lernen aus der Krise – Erfolgsfaktoren der Zukunft

Noch im Jahr 2009 wurden Schreckensszenarien der Wirtschaftskrise verbreitet. Heute – nur ein Jahr später – werden die Wachstumsprognosen immer wieder nach oben korrigiert. So erwartet die EU-Kommission für Deutschland zuletzt ein Wirtschaftswachstum von 3,4 %. Deutschland wird damit zum Wachstumsmotor in der Europäischen Union.

Ist die Krise bereits überwunden? Ist der Konjunkturaufschwung wirklich nachhaltig? Und vor allem: Welche Lehren lassen sich aus der Krise ziehen und welche Erfolgsfaktoren lassen sich für Unternehmen in NRW ableiten? Wie wichtig sind zum Beispiel die Qualität der Produkte und Dienstleistungen, die Zuverlässigkeit der Unternehmen oder auch der Preis, die Schnelligkeit oder Marken und Innovationen? Diese Fragestellung soll im Rahmen des MBA-Forums 2010 gemeinsam mit Führungskräften, MBA-Interessierten und unseren Alumni zur Diskussion gestellt werden.

Moderiert von Herrn Thomas Kuhn, Redakteur der Wirtschaftswoche, berichten unter anderem Referenten der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg/Oxford University, von Roland Berger Strategy Consultants, IBM und Johnson & Johnson von ihren Lehren aus der Krise und diskutieren mit den Teilnehmern, wie der zukünftige Erfolg gesichert werden kann.

Am Nachmittag bieten wir Interessierten nach einem kurzen Lunch die Möglichkeit, den Austausch mit den Referenten und anderen Teilnehmern an zwei Thematischen zu Industrie/Dienstleistung sowie Consulting fortzusetzen. Darüber hinaus erhalten Interessenten auch die Möglichkeit, unser MBA-Programm im Gespräch mit Dozenten, Alumni und Studierenden näher kennen zu lernen.

Dem Charakter der Veranstaltung entsprechend, bitten wir um Erscheinen in „Business Casual“.

Programm

	Moderation Thomas Kuhn <i>Redakteur Wirtschaftswoche</i>	12.30 - 12.45	Erfolgsfaktoren im Technologiebereich Stavros Pechlivanidis MBA-Alumni 2007 <i>IBM</i>
10.00 - 10.10	Grußwort <i>Hochschule Bonn-Rhein-Sieg</i> <i>IHK Bonn/Rhein-Sieg</i>		
10.10 - 10.30	Erfolgsfaktoren für die Zukunft – aktuelle Studienergebnisse Prof. Christoph Wamser <i>Hochschule Bonn-Rhein-Sieg</i>	12.45 - 13.00	Erfolgsfaktoren in der Versicherungsbranche Juan-Carlos Andreu MBA-Alumni 2008 <i>Lodestone Management Consultants</i>
10.30 - 11.00	Erfolgsfaktoren gestalten: Die Bedeutung des Change Management Torsten Oltmanns <i>Roland Berger Strategy Consultants</i>	13.00 - 13.15	Erfolgsfaktoren in der Finanzdienstleistung Carrie Lynn Moulton MBA-Alumni 2005 <i>FINUM.FINANZHAUS</i>
11.00 - 11.30	Change Management gestalten: Die Bedeutung der Reputation Prof. Dr. Dietmar Fink <i>Hochschule Bonn-Rhein-Sieg/</i> <i>Oxford University</i>	13.15 - 14.00	Mittagspause/Lunch
11.30 - 12.00	Pause	14.00 - 15.45	Thematische Industrie/Dienstleistung Moderation: Prof. Dr. Klaus Deimel <i>Hochschule Bonn-Rhein-Sieg</i>
12.00 - 12.15	Erfolgsfaktoren in der Automobilindustrie Lars Gundlach MBA-Alumni 2006 <i>PA Consulting Group</i>		Consulting Moderation: Prof. Dr. Dietmar Fink <i>Hochschule Bonn-Rhein-Sieg,</i> <i>Oxford University</i>
12.15 - 12.30	Erfolgsfaktoren in der Gesundheitsbranche Dominik Sethe MBA-Alumni 2010 <i>Johnson & Johnson</i>	15.45	Schluss der Veranstaltung

Wir bitten um eine Anmeldung zur Veranstaltung bis zum 25. November 2011.