



**Hochschule  
Bonn-Rhein-Sieg**  
University of Applied Sciences

Fachbereich  
Wirtschaft Rheinbach

in Kooperation mit dem



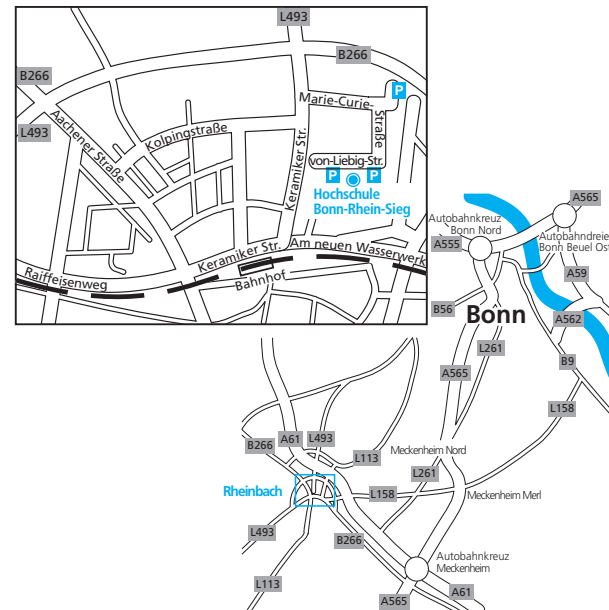
**Bundesverband Deutscher  
Unternehmensberater BDU e.V.**

### Veranstalter

Fachbereich Wirtschaft Rheinbach  
Hochschule Bonn-Rhein-Sieg

### Veranstaltungsort

Campus Rheinbach  
Hochschule Bonn-Rhein-Sieg  
von-Liebig-Straße 20  
53359 Rheinbach



### Anmeldung

#### Karsten Heinrich

Tel. +49 2241 865 445

Fax. +49 2241 865 8445

[karsten.heinrich@h-brs.de](mailto:karsten.heinrich@h-brs.de)

[www.mba-rheinbach.de](http://www.mba-rheinbach.de)

Rheinbacher  
MBA-Forum

## Consulting 2011

Beratung im Wandel:  
Wem gehört die Zukunft?

Einladung  
Einladung

Freitag

17. Juni 2011

in Rheinbach



**Hochschule  
Bonn-Rhein-Sieg**  
University of Applied Sciences

## Zielsetzung

Der Beratungsmarkt erlebt zurzeit die wohl größten Umbrüche in seiner jüngeren Geschichte. Die kleinen, feinen Beratungsboutiquen der 1980er und 1990er Jahre sind zu wahren Dienstleistungskonzernen herangewachsen. Ihre traditionellen Geschäftsmodelle stoßen jedoch zunehmend an ganz natürliche Grenzen, Fusionen und Übernahmen werfen ihre Schatten voraus – und manche Analysten prophezeien angesichts dieses ungehemmten Strebens nach schierer Größe bereits eine Renaissance kleiner, spezialisierter Nischenanbieter.

Wem also gehört die Zukunft? Großen Firmen wie McKinsey, BCG und Co.? Oder den „Hidden Champions“? Und wie können sich die Berater für die kommenden Herausforderungen rüsten? Was bedeutet das für strategische Planung von Beratungsunternehmen? Wie verändern sich die Spielregeln der Branche? Und mit welchen Strategien muss das Marketing darauf reagieren?

Diese Fragen wollen wir im Rahmen des Rheinbacher MBA-Forums „Consulting 2011“ mit Führungskräften, MBA-Interessenten und unseren Alumni diskutieren.

Moderiert von Thomas Kuhn, Redakteur der Zeitschrift Wirtschaftswoche, laden wir Sie zu einer hochkarätig besetzten Veranstaltung mit Vorträgen, Workshops und einer kontroversen Podiumsdiskussion ein.

Zudem bieten wir allen an unserem MBA-Programm Interessierten die Möglichkeit, Gespräche mit Dozenten, aktuellen Studierenden und Ehemaligen zu führen, um sich aus erster Hand über unsere Weiterbildung zu informieren.

## Programm

15.15 Uhr

### Moderation

Thomas Kuhn  
*Redakteur Wirtschaftswoche*

15.40 Uhr

### Grußwort

Prof. Dr. Klaus Deimel  
*Dekan Fachbereich Wirtschaft  
Hochschule Bonn-Rhein-Sieg*

16.00 Uhr

Christoph Weyrather  
*Geschäftsführer Bundesverband  
Deutscher Unternehmensberater (BDU)*

### Ein MBA in Consulting – kann man Beratung im Hörsaal lernen?

Prof. Christoph Wamser  
*MBA-Studiengangsleiter  
Hochschule Bonn-Rhein-Sieg*

16.45 Uhr

### Beratung im Umbruch: Stoßen die klassischen Geschäftsmodelle an ihre Grenzen?

Prof. Dr. Dietmar Fink  
*Lehrstuhl für Unternehmensberatung  
Hochschule Bonn-Rhein-Sieg/  
University of Oxford*

17.30 Uhr

### Beratung im Aufbruch: Reputation und Vertrauen in turbulenten Zeiten

Torsten Oltmanns  
*Leiter Unternehmenskommunikation  
Haniel AG/bis Mai 2011 Partner und  
Global Marketing Director  
Roland Berger Strategy Consultants*

Pause

18.00 Uhr

### Workshop A Strategieplanung in der Unternehmensberatung

Prof. Dr. Dietmar Fink  
*Lehrstuhl für Unternehmensberatung  
Hochschule Bonn-Rhein-Sieg/  
University of Oxford*

18.45 Uhr

### Workshop B Marketingplanung in der Unternehmensberatung

Torsten Oltmanns  
*Leiter Unternehmenskommunikation  
Haniel AG/bis Mai 2011 Partner und  
Global Marketing Director  
Roland Berger Strategy Consultants*

### Podiumsdiskussion Beratung im Wandel: Wem gehört die Zukunft

Christoph Weyrather  
*BDU*

Torsten Oltmanns  
*Haniel AG*

Jürgen Schmitz, MBA  
*Prosystems IT*

Prof. Christoph Wamser  
*Hochschule Bonn-Rhein-Sieg*

Prof. Dr. Dietmar Fink  
*Hochschule Bonn-Rhein-Sieg/  
University of Oxford*

19.15 Uhr

Ende der Veranstaltung

Dem Charakter der Veranstaltung entsprechend, bitten wir um Erscheinen in „Business Casual“.

Wir bitten um eine Anmeldung zur Veranstaltung bis zum 10. Juni 2011.