



Fach: **Module: Functional Strategies (1)**
Veranstaltung: **Functional Strategies III: Operations Management**

Zuständiger Professor: Prof. Dr. Bernd Ebel

Zielgruppe: 3. Semester

Lernumfang: 3 SWS

Lernziele: Ziel ist es, einen Überblick über die Methoden des internationalen Operation Management und der Logistik zu geben. Die Studierenden sollen auf zukünftige berufliche Anforderungen vorbereitet werden. Schwerpunkt ist dabei, den Studierenden ein Gefühl für die globale Netzwerkarbeit und die zugehörige Kommunikation zu vermitteln. Es sollen die Besonderheiten der internationalen Beschaffung, Produktion und Logistik im Rahmen eines strategischen Managements vermittelt werden.

Lerninhalt:

- Ziele, Strategien und Organisation internationaler Operations und Logistik
- Globalisierung unter politischen Randbedingungen
- Einbezug von Umweltfragen und Standortentscheidungen
- Produktionsmethoden im internationalen Verbund
- Funktionsweise der Supply Chain
- Bildung von Netzwerken
- Angebote an Logistikdienstleistungen
- Efficient Customer Response
- Workflow-Management
- Advanced Planning Systems (APS)
- Data Warehousing
- JIT / KANBAN / KAIZEN / TQM
- Business Excellence
- Value-Management
- Change-Management
- Wissensmanagement
- Management der Informationen in internationalen Einheiten
- Benchmarking international operierender Unternehmen
- Internationales Beschaffungsmarketing
- Lieferantenstrategien
- Controlling, Kennzahlensysteme
- Qualitätsmanagement

Lernmethode: Seminaristischer Unterricht, Fallbeispiele, Präsentationen, studentische Recherchen, Diskussionen

Leistungsnachweis: Schriftliche Prüfung zum Semesterende – zusätzliche Hausarbeiten mit Präsentation



- Literaturhinweise:** Heizer/Render, Operations Management, New Jersey, 7th edition, 2004, ISBN 0-12-120974-4
- Ebel, B., Kompakt-Training Produktionswirtschaft, Ludwigshafen, 2002, ISBN 3-470-53351-2
- Ebel, B., Qualitätsmanagement, Herne/Berlin, 2. Aufl. 2003, ISBN 3-482-51432-1
- Unterrichtssprache:** Deutsch sowie Nutzung englischsprachiger Literatur und Fallbeispiele
- Geplante Case Studies:** Wechselnder Gastvortrag von verantwortlichen Managern aus der Praxis