



Subject **Module: Functional Strategies (2)**
Course: **Functional Strategies V: Controlling**

Professor in charge: Prof. Dr. Klaus Deimel

Target group: 3rd Semester

Lectures: 3 SWS

Aims: Die Studierenden sollen:

- die Bedeutung des Controlling für strategische unternehmerische Fragestellungen erkennen,
- lernen, ein Unternehmen wertorientiert im Sinne der Schaffung eines zusätzlichen Shareholder Value zu steuern,
- lernen, die Instrumente des strategischen Kostenmanagement sinnvoll einzusetzen,
- den Mergers & Acquisitions Prozeß kennenlernen und in die Lage versetzt werden, Unternehmensbewertungen mit Hilfe der gängigen Verfahren durchzuführen.

Contents: **(Zeitangaben beziehen sich auf den geplanten Umfang der Themengebiete)**

1. Einführung (1 Woche)
2. Grundlagen des strategischen Controlling (2 Wochen)
3. Unternehmenssteuerung durch strategisches Kostenmanagement
 - 3.1. Gegenstand des strategischen Kostenmanagement (1 Woche)
 - 3.2. ausgewählte Instrumente des strategischen Kostenmanagement (2 Wochen)
4. Mergers & Acquisitions
 - 4.1. Prozeß des Unternehmenskaufs/-verkaufs (1 Woche)
 - 4.2. Verfahren der Unternehmensbewertung (2 Wochen)
5. Wertorientierte Unternehmenssteuerung
 - 5.1. Grundlagen des Shareholder Value Konzepts (1 Woche)
 - 5.2. Unternehmenssteuerung mit Hilfe von Shareholder Value Kennzahlen (2 Wochen)
 - 5.3. Implikationen für die Unternehmensführung (2 Wochen)
 - 5.4. Balanced Scorecard zur Umsetzung von wertorientierten Unternehmensstrategien (1 Woche)

Methods: seminaristischer Unterricht, Fallstudien und Selbststudium

Examination: Referate und Abschlussklausur



Literature

- Günter, T: Unternehmenswertorientiertes Controlling, München 1997
- Rappaport, A.: Creating Shareholder Value, New York, 1986
- Kaplan, R.S.; Norton, D.P.: The Balanced Scorecard, Translating Strategy into Action, Boston 1996
- Copeland, T.E.; Koller, T; Murrin, J.: Valuation, Measuring and managing the Value of Companies, 2. Aufl., New York et al. 1994
- Lajoux, A.R.; Elson, C.: The Art of M & A Due Dilligence, New York et al. 2000
- Habeck, M.M.; Kröger, F.; Träm, M.R.: After the Merger, London 2000
- Hölters, W. (Hrsg.): Handbuch des Unternehmens- und Beteiligungskaufs, 5. Aufl., Köln 2002

Language:

deutsch/englisch

Case Studies:

verschiedene Case Studies zu den o.g. Themenbereichen. z.B. Unternehmensbewertung Sortimentshandel GmbH