



Fach: **Module: Functional Strategies (2)**
Veranstaltung: **Functional Strategies VII: Economic Law**

Zuständiger Professor: Prof. Dr. Maike Rieve-Nagel / Prof.-Vertr. Dr. Roland Schimmel

Zielgruppe: 3. Semester

Lernumfang: 2 SWS

Lernziele: Erkennen rechtlicher Problemfelder bei internationalen Unternehmensstrategien, Lösung einfacher Fallgestaltungen, Berücksichtigung rechtlicher Vorgaben bei Einführung von Werbestrategien, Aufbau von Marken und Patenten

Lerninhalt:

1. Außenwirtschaftsrecht
2. Internationales Wirtschaftsprivatrecht
 - a. Incoterms
 - b. UN-kaufrecht (= CISG)
 - c. Internationales Privatrecht (EGBGB)
3. Internationales Gesellschaftsrecht
4. internationales Sachenrecht
5. Wettbewerbsrecht
 - a. Deutsche Regelungen zum UWG
 - b. Internationale Besonderheiten
6. Gewerblicher Rechtsschutz
 - a. Markenrecht (Begriff und Arten, Rechtswirkungen, Verletzung der Marke)
 - b. Patentrecht (Begriff, Anmeldung, Rechtswirkungen, Patentverletzung)

Lernmethode: seminaristischer Unterricht, Folienpräsentation, Fallübungen

Leistungsnachweis: Abschlussklausur, 60 min

Literaturhinweise: Skript der Dozenten, weiterführende Literatur wird je nach Vorlesungseinheit empfohlen

Unterrichtssprache: Deutsch

Geplante Case Studies: Gastvorträge externer Spezialisten