

Fach:	Module „General Management Skills“
Veranstaltung:	Management Skills IV: Information & Knowledge Management

Zuständiger Professor: Prof. Dr. Torsten Stein

Zielgruppe: Studenten des MBA

Lernumfang: 2 SWS

Lernziele:

- Die Studierenden können die strategische Zielsetzung des Unternehmens in Zielsetzungen für das Informations- und Wissensmanagement umsetzen.
- Die Studierenden können das Informationsangebot und die Informationsnachfrage in der betrieblichen Praxis einander annähern.
- Die Studierenden werden befähigt, anhand der jeweiligen Unternehmenssituation sowie dem Kenntnisstand zu den wesentlichen Einflussfaktoren auf das praktische Wissensmanagement ein geeignetes Entwicklungsprojekt für das Wissensmanagement zu skizzieren.

Lerninhalt:

1. Ausgangssituation
2. Strategien und Modelle des Informationsmanagement;
3. Management des Informationsbedarfs;
4. Stand des Wissensmanagement in der Praxis;
5. Intranet und Content Management als Enabler;
6. Anreizsysteme für das Wissensmanagement;
7. Szenario für ein Entwicklungsprojekt zur Verbesserung des Informations- und Wissensflusses im Unternehmen.

Lernmethode: Lehrvortrag mit Diskussion, Fallstudien, Übungen, Gruppenarbeit, häusliches Literaturstudium; Teilnehmer-Skript.

Leistungsnachweis: Klausur

Literaturhinweise: Krcmar, H., Informationsmanagement, 3. Auflage, Springer, Berlin-Heidelberg 2002;
Probst, G., et al.: Wissen managen, 3. Auflage, FAZ und Gabler, Frankfurt am Main und Wiesbaden 1999.

Unterrichtssprache: deutsch

Geplante Case Studies:

- Informationsbedarfsermittlung mit der Methode der Kritischen Erfolgsfaktoren,
- Informationsversorgung bei Hewlett Packard
- Wissensmanagement bei BMW Inhouse Consulting sowie weitere aktuelle Fälle zum jeweiligen Lerninhalt.