



Subject **Module: Strategic Tools and Techniques**
Course: **Tools and Techniques IV: Implementing Strategy**

Professor in charge: Dr. Stephan Tank

Target group: 2nd Semester

Lectures: 2 SWS

Aims: Aufgrund der permanenten Änderungen der Umwelt sind Unternehmen gezwungen, Strategien schneller und zielgerichteter zu implementieren und auch wieder zu hinterfragen.

Die Lehrveranstaltung vermittelt einen Einblick in die entsprechenden Implementierungs-Tools.

Contents:

- Dimensionen der Veränderung der betrieblichen Umwelt
- Tool 1: Projektmanagement
- Tool 2: Organisation
- Tool 3: Change Management
- Tool 4: Business Process Reengineering
- Tool 5: Balanced Score Card

Methods: Vorlesung, Fallstudien, Gruppenarbeit, Diskussion

Examination: schriftliche Abschlußklausur

Literature Doppler, K.; Lauterburg, Ch.: Change-Management: Den Unternehmenswandel gestalten (10. Auflage, Frankfurt; New York: Campus 2002

Busse von Colbe, W. u. a. (Hg): Betriebswirtschaft für Führungskräfte, Stuttgart 2000

Hammer, M.; Champy, J.: Business Reengineering – Die Radikalkur für das Unternehmen, 4. Auflage, Frankfurt, New York: Campus 1994

Diverse Artikel aus Harvard Business Review und Harvard Business Manager

Vorlesung, Fallstudien, Gruppenarbeit, Diskussion

Language: deutsch (80%) und englisch (20%)

Case Studies: