



Subject **Module: Strategic Tools and Techniques**
Course: **Tools and Techniques I: Quantitative Methods**

Professor in charge: Prof. Dr. Oded Löwenbein

Target group: 2nd Semester

Lectures: 2 SWS

Aims: Ziel ist es, die Studierenden vertraut zu machen mit den statistischen Methoden, die zur Entscheidungsfindung bei strategischen Fragestellungen nützlich und vonnöten sind.

Contents:

- Zusammenfassung der beschreibenden Statistik
- Skalierung
- Lagemaße
- Streumaße
- Korrelation
- Gruppenarbeit zur beschreibenden Statistik
- Grundlagen stochastischer Analyseverfahren
- Grundlagen der Wahrscheinlichkeit und Verteilung
- Grundlagen der Stichprobenziehung
- Grundstruktur von Konfidenzintervallen
- Grundstruktur eines Hypothesentests
- Gruppenarbeit zu Tests
- Multivariate Analysemethoden
- Varianzanalyse
- Gruppenarbeit zur Varianzanalyse
- Regression
- Gruppenarbeit zur Regression
- Kontingenzanalyse
- Gruppenarbeit zur Kontingenzanalyse

Methods:

- Zusammenfassung der wesentlichen Erkenntnisse (Dozent)
- Diskussion von Fallbeispielen (Dozent/Studierende)
- Gruppenarbeiten (Studierende)
- Präsentation und Diskussion der Gruppenarbeit (Studierende)

Examination: Gruppenarbeit und mündliche Abschlußprüfung (20 min)

Literature Anderson, D., R., Sweeney, D., J., Williams, T., A. 2000:
Statistics for Business and Economics, Cincinnati

Backhaus, K., Erichson, B., Plinke, W., Weiber, R. 2000:
Multivariate Analyseverfahren, Berlin

Zikmund, W., G. 1997: Business Research Methods, Orlando



Language: English

Case Studies: Case Studies zur
- Auswahl externer Dienstleister im Kommunikationsbereich,
- Positionierung im Textileinzelhandel